

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мугушев Абдурахим Абдул-Межитович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2025 09:57:37
Уникальный программный ключ:
fac95d473e49ad70087ce0ccf68f47ef6f6523f9

Мусульманская религиозная организация высшего духовного образования
«Российский исламский университет имени Кунта-Хаджи»

Кафедра: «Арабского языка»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«28 08» 2023 г., протокол №__

Заведующий кафедрой

Гойбасханов А.А.

_____  (подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Логика.

Направление подготовки /специальность

48.03.01 Теология

Направленность : Исламская теология

Специализация / профиль /

Систематическая теология ислама

Квалификация

(бакалавр)

Составитель (и)  Батаев. Р.В.
(подпись)

Грозный - 2023

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Логика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
1 семестр				
1.	Логика как предмет изучения	ОК-5	Устный опрос; реферат	
2.	Исторические корни логики как дисциплины. Базовые категории современной логика.	ОК-5	Устный опрос; реферат	
3.	Понятие речевого воздействия. Типы речевого воздействия	ОК-5	Устный опрос; реферат	
4.	Классический риторический канон. Инвенция: разработка аргументации.	ОК-5	Устный опрос; реферат	
5.	Диспозиция как этап логического канона. Элокуция как этап логического канон	ОК-5	Устный опрос; реферат	
6.	Понятие речевого воздействия. Типы речевого воздействия. Специальные средства эмоционального воздействия: фигуры прибавления, убавления, размещения.	ОК-5	Устный опрос; реферат	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Устный опрос</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное (практическое) занятие в виде опроса тем, заданных преподавателем обучающимся.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	<i>Тесты</i>	Средство проверки полученных знаний по пройденным темам или разделам учебной дисциплины.	Комплект тестовых заданий по вариантам
3	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебнопрактической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы рефератов

Примерные тесты для промежуточного контроля

Главной причиной возникновения риторики является:

- А) становление демократии;
- Б) появление трактата Аристотеля «Риторика»
- В) возникновение письма

2. Принцип идентичности:

- А) убедить может только человек, обладающий сильным характером;
- Б) искусство убеждения;
- В) убедить можно только тогда, когда оратор отождествится со слушателем

3. Риторика XX века:

- А) искусство убеждения;
- Б) искусство украшения;
- В) теория и практика эффективного общения.

4. Речевое воздействие – это:

- А) Процесс, осуществляемый в общепринятых речевых формах и направленный на изменение сознания партнера по общению;
- Б) теория и практика убеждения;
- В) трактовка качеств ораторской речи.

5. В разговоре между подругами будет преобладать следующий тип речевого воздействия:

- а) фатика;
- б) убеждение;
- в) суггестия.

6. В рекламе используется тип речевого воздействия:

- а) фатика;
- б) убеждение;
- в) суггестия.

7. В ходе научной дискуссии будет реализовываться следующий тип речевого воздействия:

- а) фатика;
- б) убеждение;
- в) суггестия.

8. Риторизованноеречепорождение

- а) нацелено на рассмотрение комплекса проблем, связанных с процессом формирования мысли в ходе ее формулирования;
- б) нацелено на описание этапов формулирования мысли;
- в) нацелено на изучение риторических текстов.

9. Речепорождение – это

- А) формирование композиционной структуры высказывания;
- Б) процесс оформления речи;
- В) процесс «перетекания мысли в слово», развертывание замысла в текст.

10. Повышение уровня критичности, поддержанием его на уровне, оптимальном для данной аудитории свойственно в большей мере:

- А) рекламному тексту;
- Б) судебной речи;
- В) новостям.

11. Ориентировка на реципиента речевого воздействия

- А) это формирование представлений о познавательных возможностях адресата, о его духовном мире (мировоззрении, убеждениях, идеалах, системе ценностей, потребностях, интересах, привычках и т.д.)
- Б) стремление убедить во чтобы то ни стало;
- В) обращение к нему (Уважаемый суд!)

12. Классический риторический канон представляет собой

- а) единство и отдельность этапов формирования и формулирования мысли

- б) триединство Этнос, Логос, пафос.
- В) античное представление о способах убеждения

13. Инвенция

- А) предполагает решение оратором вопросов, связанных с выбором темы, формулировкой проблематики высказывания, ориентировкой в ситуации общения, поиске способов обоснования своей точки зрения;
- Б) Отвечает на вопрос как сказать, рассматривает учение об отборе слов и их сочетании, о тропах и риторических фигурах, о стилях речи, об использовании изобразительных средств языка.
- В) О приемах запоминания текста и его воспроизведения.

14. Регрессивный силлогизм представляет собой:

- а) сложный силлогизм, состоящий как минимум из двух простых силлогизмов, причем вывод первого силлогизма является меньшей посылкой второго силлогизма;
- б) силлогизм, в котором одна из его частей является опущенной ввиду ее очевидности;
- в) сложный силлогизм, состоящий как минимум из двух простых силлогизмов, причем вывод первого силлогизма является большей посылкой второго силлогизма.

15. Меньшие посылки регрессивного силлогизма содержатся в:

- а) введении;
- б) основной части;
- в) заключении.

16. Диспозиция – это:

- А) стратегия изложения собранного материала;
- Б) план выступления;
- В) композиционный элемент, функция которого сводится к тому, чтобы призвать адресата к принятию справедливого решения.

17. Вступление решает следующие задачи (указать верные ответы):

- А) привлечь внимание к говорящему и предмету речи;
- Б) установить главные общие места речи;
- В) предложить санкцию;
- Г) вызвать интерес к проблеме;

18. Опровержение используется:

- А) когда мы используем данный способ, мы пытаемся продемонстрировать ложность, несостоятельность точки зрения оппонента;
- Б) элемент эмоционального характера, чтобы призвать к принятию справедливого решения
- В) способ суггестивного воздействия, отсылающий к решительной убежденности оратора в правильности отстаиваемого положения.

19. аргумент – это:

- А) положение (утверждение), нуждающееся в доказательстве;
- Б) умозаключение, в котором из двух суждений, связанных общим термином, с необходимостью следует вывод;
- В) отдельная, завершенная, словесно оформленная мысль, которая благодаря силе поддерживающих тезис доводов оценивается аудиторией как истинная, правильная, уместная, приемлемая и является значимой не сама по себе, а по отношению к тезису.

20. Риторический вопрос:

- А) тот, который оратор задает и сам на который отвечает;
- Б) показное выражение эмоций
- В) не требует ответа

Критерии оценки выполнения тестовых заданий:

- От 0 до 8 баллов задание выполнено на оценку – «неудовлетворительно».
- от 9 до 14 баллов задание выполнено на оценку – «удовлетворительно».
- от 15 до 18 баллов задание выполнено на оценку – «хорошо».
- от 19 до 20 баллов задание выполнено на оценку – «отлично».

По вопросам пройденных тем составляются варианты тестов.

Баллы за тесты выводятся по следующему критерию- в каждом варианте тестов- 20 вопросов - 1 балл за каждый верный ответ.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Жесты рук и кистей рук
2. Законодательные меры по защите информации
3. Имидж оратора
4. Искусство красноречия в Античной Греции
5. Использование диалектной лексики в речи
6. Как сделать свою речь убедительной: советы российских и зарубежных специалистов
7. Квинтилиан
8. Квинтилиан. «Ораторские наставления»
9. Клише и штампы в речи юриста
10. "Риторика" Аристотеля
11. Агрессия в дошкольном возрасте. Реферат
12. Влияние СМИ на формирование интеллектуального потенциала общества
13. Деловая беседа и анализ текста
14. Деловая риторика
15. Деловая этика
16. Деловое общение, его особенности
17. Демосфен – жизнь оратора
18. Деньги в нашей жизни
19. Культура полемики
20. Культура речи
21. Культура речи юриста
22. Лекции по риторике
23. Лекции по риторике
24. Основные правила краткой риторики
25. Методический аспект лексико-семантического анализа на уроках русского языка
26. Ни один льстец не льстит так искусно, как себялюбие
27. Нормы языка и речевые ошибки
28. О значении М.В.Ломоносова в развитии русской культуры речи.

Критерии оценки

- **2 балла (неудовлетворительно) выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат:** тема не раскрыта. в изложении реферата отсутствует четкая структура. логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **3 балла (удовлетворительно) выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат:** тема хорошо раскрыта. в изложении реферата прослеживается четкая структура. логическая последовательность. отражающая сущность раскрываемых понятий. теорий. явлений. Однако студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.
- **4 балла (хорошо) выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат:** тема хорошо раскрыта. в изложении реферата прослеживается четкая структура логическая последовательность. отражающая сущность раскрываемых понятий. теорий. явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.

- **5 баллов(отлично) выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат:** тема хорошо раскрыта. в изложении реферата прослеживается четкая структура логическая последовательность. отражающая сущность раскрываемых понятий. теорий. явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*

МУСУЛЬМАНСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ДУХОВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КУНТА-ХАДЖИ»

Кафедра Арабского языка

Вопросы к зачету по дисциплине «Риторика».

1. Риторика как наука и учебный предмет. Общая и частная риторика. Риторика и профессиональная речь.
2. Предмет речи в журналистике. Массовая информация как предмет речи.
3. Общение. Общение и коммуникация. Функции общения.
4. Виды общения. Понятие о коммуникативных неудачах и коммуникативных ошибках.
5. Речевая ситуация. Компоненты речевой ситуации и их взаимосвязь.
6. Типология коммуникативного намерения.
7. Профессионально-личностные качества журналиста.
8. Читатель как адресат. Постулат отношения к адресату.
9. Русский речевой этикет: понятие, признаки, особенности. Роль речевого этикета в профессиональной деятельности журналиста.
10. Формулы речевого этикета: определение понятия, примеры ситуаций употребления.
11. Факт в журналистике, предъявление факта в различных жанрах. Жесткая и мягкая форма подачи материала.
12. Текст как основа речевой деятельности. Определение, признаки и категории текста.
13. Речевая деятельность. Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности. Речевая деятельность и речевое поведение.
14. Говорение как продуктивный вид речевой деятельности. Устная речь и ее специфика. Основные функции говорения. Роль говорения в профессиональной деятельности журналиста.
15. Речь-импровизация: понятие, особенности, специфика в профессиональной деятельности журналиста.
16. Письмо как продуктивный вид речевой деятельности. Письменная речь и ее особенности. Письмо в профессиональной деятельности журналиста.
17. Слушание как рецептивный вид речевой деятельности. Сущность слушания как вида речевой деятельности.
18. Функции, виды и способы слушания. Умение слушать – профессионально значимое умение журналиста.
19. Барьеры слушания. Условия эффективного слушания в профессиональной деятельности журналиста.
20. Чтение как рецептивный вид речевой деятельности. Сущность чтения как вида речевой деятельности. Механизмы чтения.
21. Виды и функции чтения. Чтение в профессиональной деятельности журналиста.
22. Заголовочный комплекс на газетной полосе. Типы и функции заголовка.
23. Понятие о поликодовом тексте. Невербальные средства выразительности на газетной полосе.
24. Коммуникативные качества речи. Достоинства и недостатки языка газеты.
25. Содержательная и стилистическая уместность как необходимое качество языковых средств газеты.
26. Риторический канон как модель создания текста.
27. Инвенция как этап риторического действия. Методика нахождения материала.
28. Понятие о топосах. Основные разновидности топосов.

29. Диспозиция как этап риторического канона. Работа над текстом на этом этапе. Понятие о хрии.
30. Элокуция как этап риторического канона. Функции тропов и риторических фигур в публицистическом тексте.
31. Основные виды речей: эпидейктическая, информирующая, аргументирующая. Их роль в профессиональной деятельности журналиста.
32. Классификация публицистических жанров: основания для выделения трех групп.
33. Общая характеристика информационных жанров.
34. Проявление авторского «я» в информационных жанрах.
35. Заметка: разновидности жанра.
36. Репортаж и заметка: общее и специфическое информационных жанров.
37. Репортаж: жанровые признаки, структурные компоненты, методика сбора и организации материала.
38. Интервью: жанровые разновидности, специфика подготовки, методика организации материала.
39. Коммуникативно-информационные и стилистические особенности аналитических жанров.
40. Аналитическая статья: жанровые признаки, система доказательств.
41. Рецензия: жанровые признаки, функции.
42. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Коммуникативные и стилистические особенности.
43. Проблемная статья и проблемный очерк: общее и специфическое.
44. Путевой очерк: специфика разновидности жанра, особенности авторского «я».
45. Портретный очерк как разновидность жанра. Герой и автор.
46. Эссе: разновидности, жанровые признаки.
Критерии оценки: «Зачет», «Незачет».

- **2 балла (неудовлетворительно) выставляется студенту, если студент не подготовлен:** вопросы не раскрыты, в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

- **3 балла (удовлетворительно) выставляется студенту, если студент подготовлен слабо:** раскрыты два вопроса, однако в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

- **4 балла (хорошо) выставляется студенту, если студент подготовлен хорошо:** три вопроса полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.*

- **5 баллов (отлично) выставляется студенту, если студент подготовлен отлично и качественно:** вопросы полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки. Способен ответить на дополнительные вопросы по билету. (1-2 вопроса).*

