

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мугушев Абдурахим Абдул-Межитович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 00:14:07
Уникальный программный ключ:
fac95d473e49ad70087ce0ccf68f47ef6f6523f9

Мусульманская религиозная организация высшего духовного образования
«Российский исламский университет имени Кунта-Хаджи»

Кафедра: «Арабского языка»



« 2025 г., протокол №

Заведующий кафедрой

Гойбасханов А.А.

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Риторика»

Направление подготовки /специальность

Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций

Специализация / профиль / направленность (профиль)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр исламских наук

Составитель (и)
(подпись) Батаев, Р.В.

Грозный - 2025

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Риторика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
4 семестр				
1.	Риторика как предмет изучения	ОК-5	Устный опрос; реферат	
2.	Исторические корни риторики как дисциплины. Базовые категории современной риторики.	ОК-5	Устный опрос; реферат	
3.	Понятие речевого воздействия. Типы речевого воздействия	ОК-5	Устный опрос; реферат	
4.	Классический риторический канон. Инвенция: разработка аргументации.	ОК-5	Устный опрос; реферат	
5.	Диспозиция как этап риторического канона. Элокуция как этап риторического канон	ОК-5	Устный опрос; реферат	
6.	Понятие речевого воздействия. Типы речевого воздействия. Специальные средства эмоционального воздействия: фигуры прибавления, убавления, размещения.	ОК-5	Устный опрос; реферат	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

1	<i>Устный опрос</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное (практическое) занятие в виде опроса тем, заданных преподавателем обучающимся.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	<i>Тесты</i>	Средство проверки полученных знаний по пройденным темам или разделам учебной дисциплины.	Комплект тестовых заданий по вариантам
3	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебнопрактической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы рефератов

Примерные тесты для промежуточного контроля

Главной причиной возникновения риторики является:

- А) становление демократии;
- Б) появление трактата Аристотеля «Риторика»
- В) возникновение письма

2. Принцип идентичности:

- А) убедить может только человек, обладающий сильным характером;
- Б) искусство убеждения;
- В) убедить можно только тогда, когда оратор отождествится со слушателем

3. Риторика XX века:

- А) искусство убеждения;
- Б) искусство украшения;
- В) теория и практика эффективного общения.

4. Речевое воздействие – это:

- А) Процесс, осуществляемый в общепринятых речевых формах и направленный на изменение сознания партнера по общению;
- Б) теория и практика убеждения;
- В) трактовка качеств ораторской речи.

5. В разговоре между друзьями будет преобладать следующий тип речевого воздействия:

- а) фатика;
- б) убеждение;
- в) суггестия.

6. В рекламе используется тип речевого воздействия:

- а) фатика;
- б) убеждение;
- в) суггестия.

7. В ходе научной дискуссии будет реализовываться следующий тип речевого воздействия:

- а) фатика;
- б) убеждение;
- в) суггестия.

8. Риторизованноеречепорождение

- а) нацелено на рассмотрение комплекса проблем, связанных с процессом формирования мысли в ходе ее формулирования;
- б) нацелено на описание этапов формулирования мысли;
- в) нацелено на изучение риторических текстов.

9. Речепорождение – это

- А) формирование композиционной структуры высказывания;
- Б) процесс оформления речи;
- В) процесс «перетекания мысли в слово», развертывание замысла в текст.

10. Повышение уровня критичности, поддержанием его на уровне, оптимальном для данной аудитории свойственно в большей мере:

- А) рекламному тексту;
- Б) судебной речи;
- В) новостям.

11. Ориентировка на реципиента речевого воздействия

- А) это формирование представлений о познавательных возможностях адресата, о его духовном мире (мировоззрении, убеждениях, идеалах, системе ценностей, потребностях, интересах, привычках и т.д.)
- Б) стремление убедить во чтобы то ни стало;
- В) обращение к нему (Уважаемый суд!)

12. Классический риторический канон представляет собой

- а) единство и отдельность этапов формирования и формулирования мысли
- б) триединство Этос, Логос, пафос.
- В) античное представление о способах убеждения

13. Инвенция

- А) предполагает решение оратором вопросов, связанных с выбором темы, формулировкой проблематики высказывания, ориентировкой в ситуации общения, поиске способов обоснования своей точки зрения;
- Б) Отвечает на вопрос как сказать, рассматривает учение об отборе слов и их сочетании, о тропах и риторических фигурах, о стилях речи, об использовании изобразительных средств языка.

В) О приемах запоминания текста и его воспроизведения.

14. Регрессивный силлогизм представляет собой:

- а) сложный силлогизм, состоящий как минимум из двух простых силлогизмов, причем вывод первого силлогизма является меньшей посылкой второго силлогизма;
- б) силлогизм, в котором одна из его частей является опущенной ввиду ее очевидности;
- в) сложный силлогизм, состоящий как минимум из двух простых силлогизмов, причем вывод первого силлогизма является большей посылкой второго силлогизма.

15. Меньшие посылки регрессивного силлогизма содержатся в:

- а) введении;
- б) основной части;
- в) заключении.

16. Диспозиция – это:

- А) стратегия изложения собранного материала;
- Б) план выступления;
- В) композиционный элемент, функция которого сводится к тому, чтобы призвать адресата к принятию справедливого решения.

17. Вступление решает следующие задачи (указать верные ответы):

- А) привлечь внимание к говорящему и предмету речи;
- Б) установить главные общие места речи;
- В) предложить санкцию;
- Г) вызвать интерес к проблеме;

18. Опровержение используется:

- А) когда мы используем данный способ, мы пытаемся продемонстрировать ложность, несостоятельность точки зрения оппонента;
- Б) элемент эмоционального характера, чтобы призвать к принятию справедливого решения
- В) способ суггестивного воздействия, отсылающий к решительной убежденности оратора в правильности отстаиваемого положения.

19. аргумент – это:

- А) положение (утверждение), нуждающееся в доказательстве;
- Б) умозаключение, в котором из двух суждений, связанных общим термином, с необходимостью следует вывод;
- В) отдельная, завершенная, словесно оформленная мысль, которая благодаря силе поддерживающих тезис доводов оценивается аудиторией как истинная, правильная, уместная, приемлемая и является значимой не сама по себе, а по отношению к тезису.

20. Риторический вопрос:

- А) тот, который оратор задает и сам на который отвечает;
- Б) показное выражение эмоций
- В) не требует ответа

Критерии оценки выполнения тестовых заданий:

- От 0 до 8 баллов задание выполнено на оценку – «неудовлетворительно».
- от 9 до 14 баллов задание выполнено на оценку – «удовлетворительно».
- от 15 до 18 баллов задание выполнено на оценку – «хорошо».
- от 19 до 20 баллов задание выполнено на оценку – «отлично».

По вопросам пройденных тем составляются варианты тестов.

Баллы за тесты выводятся по следующему критерию- в каждом варианте тестов- 20 вопросов - 1 балл за каждый верный ответ.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Жесты рук и кистей рук
2. Законодательные меры по защите информации
3. Имидж оратора
4. Искусство красноречия в Античной Греции
5. Использование диалектной лексики в речи
6. Как сделать свою речь убедительной: советы российских и зарубежных специалистов
7. Квинтилиан

8. Квинтилиан. «Ораторские наставления»
9. Клише и штампы в речи юриста
10. "Риторика" Аристотеля
11. Агрессия в дошкольном возрасте. Реферат
12. Влияние СМИ на формирование интеллектуального потенциала общества
13. Деловая беседа и анализ текста
14. Деловая риторика
15. Деловая этика
16. Деловое общение, его особенности
17. Демосфен – жизнь оратора
18. Деньги в нашей жизни
19. Культура полемики
20. Культура речи
21. Культура речи юриста
22. Лекции по риторике
23. Лекции по риторике
24. Основные правила краткой риторики
25. Методический аспект лексико-семантического анализа на уроках русского языка
26. Ни один льстец не льстит так искусно, как себялюбие
27. Нормы языка и речевые ошибки
28. О значении М.В.Ломоносова в развитии русской культуры речи.

Критерии оценки

- **2 балла (неудовлетворительно) выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат:** тема не раскрыта. в изложении реферата отсутствует четкая структура. логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **3 балла (удовлетворительно) выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат:** тема хорошо раскрыта. в изложении реферата прослеживается четкая структура. логическая последовательность. отражающая сущность раскрываемых понятий. теорий. явлений. Однако студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.
- **4 балла (хорошо) выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат:** тема хорошо раскрыта. в изложении реферата прослеживается четкая структура логическая последовательность. отражающая сущность раскрываемых понятий. теорий. явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.
- **5 баллов(отлично) выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат:** тема хорошо раскрыта. в изложении реферата прослеживается четкая структура логическая последовательность. отражающая сущность раскрываемых понятий. теорий. явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).

МУСУЛЬМАНСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ДУХОВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КУНТА-ХАДЖИ»

Кафедра Арабского языка

Вопросы к зачету по дисциплине «Риторика».

1. Риторика как наука и учебный предмет. Общая и частная риторика. Риторика и профессиональная речь.
2. Предмет речи в журналистике. Массовая информация как предмет речи.
3. Общение. Общение и коммуникация. Функции общения.
4. Виды общения. Понятие о коммуникативных неудачах и коммуникативных ошибках.
5. Речевая ситуация. Компоненты речевой ситуации и их взаимосвязь.
6. Типология коммуникативного намерения.
7. Профессионально-личностные качества журналиста.
8. Читатель как адресат. Постулат отношения к адресату.
9. Русский речевой этикет: понятие, признаки, особенности. Роль речевого этикета в профессиональной деятельности журналиста.
10. Формулы речевого этикета: определение понятия, примеры ситуаций употребления.
11. Факт в журналистике, предъявление факта в различных жанрах. Жесткая и мягкая форма подачи материала.
12. Текст как основа речевой деятельности. Определение, признаки и категории текста.
13. Речевая деятельность. Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности. Речевая деятельность и речевое поведение.
14. Говорение как продуктивный вид речевой деятельности. Устная речь и ее специфика. Основные функции говорения. Роль говорения в профессиональной деятельности журналиста.
15. Речь-импровизация: понятие, особенности, специфика в профессиональной деятельности журналиста.
16. Письмо как продуктивный вид речевой деятельности. Письменная речь и ее особенности. Письмо в профессиональной деятельности журналиста.
17. Слушание как рецептивный вид речевой деятельности. Сущность слушания как вида речевой деятельности.
18. Функции, виды и способы слушания. Умение слушать – профессионально значимое умение журналиста.
19. Барьеры слушания. Условия эффективного слушания в профессиональной деятельности журналиста.
20. Чтение как рецептивный вид речевой деятельности. Сущность чтения как вида речевой деятельности. Механизмы чтения.
21. Виды и функции чтения. Чтение в профессиональной деятельности журналиста.
22. Заголовочный комплекс на газетной полосе. Типы и функции заголовка.
23. Понятие о поликодовом тексте. Невербальные средства выразительности на газетной полосе.
24. Коммуникативные качества речи. Достоинства и недостатки языка газеты.
25. Содержательная и стилистическая уместность как необходимое качество языковых средств газеты.
26. Риторический канон как модель создания текста.
27. Инвенция как этап риторического действия. Методика нахождения материала.
28. Понятие о топосах. Основные разновидности топосов.
29. Диспозиция как этап риторического канона. Работа над текстом на этом этапе. Понятие о хрии.
30. Элокуция как этап риторического канона. Функции тропов и риторических фигур в публицистическом тексте.
31. Основные виды речей: эпидейктическая, информирующая, аргументирующая. Их роль в профессиональной деятельности журналиста.
32. Классификация публицистических жанров: основания для выделения трех групп.
33. Общая характеристика информационных жанров.
34. Проявление авторского «я» в информационных жанрах.
35. Заметка: разновидности жанра.
36. Репортаж и заметка: общее и специфическое информационных жанров.
37. Репортаж: жанровые признаки, структурные компоненты, методика сбора и организации материала.
38. Интервью: жанровые разновидности, специфика подготовки, методика организации материала.
39. Коммуникативно-информационные и стилистические особенности аналитических жанров.
40. Аналитическая статья: жанровые признаки, система доказательств.
41. Рецензия: жанровые признаки, функции.
42. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Коммуникативные и стилистические особенности.
43. Проблемная статья и проблемный очерк: общее и специфическое.
44. Путевой очерк: специфика разновидности жанра, особенности авторского «я».
45. Портретный очерк как разновидность жанра. Герой и автор.
46. Эссе: разновидности, жанровые признаки. Критерии оценки: «Зачет», «Незачет».

- **2 балла (неудовлетворительно) выставляется студенту, если студент не подготовлен:** вопросы не раскрыты, в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **3 балла (удовлетворительно) выставляется студенту, если студент подготовлен слабо:** раскрыты два вопроса, однако в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **4 балла(хорошо) выставляется студенту, если студент подготовлен хорошо:** три вопроса полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.*
- **5 баллов (отлично) выставляется студенту, если студент подготовлен отлично и качественно:** вопросы полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки. Способен ответить на дополнительные вопросы по билету. (1-2 вопроса).*

Образец билета к экзамену по дисциплине «Риторика»

МУСУЛЬМАНСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ДУХОВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КУНТА-ХАДЖИ»

Семестр "4 "

Дисциплина "Риторика"

Билет № 1

Переведите на русский язык следующие предложения и объясните причины их не литературности.

سقى الساقى القساوسة من السقاء، لا صديق لي إلاك، ما إلا رجلا جاء واحدا مع أخيه، بعث الأمير ألسنته في المدينة
و الله إن أباك أعلم منك بأمور الدنيا، هذه السيارة ليست رخيصة كما تظن، لعفوك عن أخيك خير من الزعل، شريكك في التجارة
رجل أمين.

Переведите на русский язык следующие предложения и выясните, к какому стилю они могут быть отнесены.

أيها الناس! اتقوا الله أينما كنتم فيصلح ذات بينكم، أنتج المصنع ثلاثين طائرة مقاتلة، تلالأت البحيرة كالمرأة من خلال الصباب

Подпись преподавателя

Подпись заведующего кафедрой